



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Prezentacja projektu:

***„Dopasowanie zasobów ludzkich do rozwoju turystyki-
trendy rozwojowe i zmiany na rynku pracy
woj. wielkopolskiego.”***



Projektodawca: Advance Ewelina Podziomek

Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki.

Działanie 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie.

Poddziałanie 8.1.2 Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w regionie.

Nr umowy: POKL.08.01.02-30-056/08-00

Okres realizacji: 01.05.2009-28.02.2010

CELE PROJEKTU

Wyniki badań i analiz prowadzonych przez organizacje publiczne i publiczno-prawne, w tym Instytucje Rynku Pracy (IRP), wykazały znaczne osłabienie i rozproszenie działań wspierających rozwój turystyki. Za główną przyczynę takiej sytuacji upatruje się przede wszystkim słabe przygotowanie zawodowe osób pracujących w usługach turystycznych. Problem ten dotyczy przy tym kadr na wszystkich poziomach (od służb pomocniczych do zarządzających). Badanie pilotażowe przeprowadzone przez projektodawcę wykazało ponadto brak opracowań badawczo-analitycznych, które ukazywałyby stopień dostosowania programów kształcenia do wymagań kreowanych przez dynamicznie zmieniający się rynek pracy branży turystycznej.

W obliczu przeanalizowanych uwarunkowań rynkowych, za cel główny zrealizowanego projektu obrano **określenie trendów rozwojowych w zakresie dopasowania zasobów ludzkich woj. wielkopolskiego do zapotrzebowania rynku pracy na zawody branży turystycznej, w szczególności na temat tworzenia, rozwoju, a także likwidacji miejsc pracy w ramach tego sektora**.

Cele szczegółowe projektu objęły:

1. Dokonanie analizy trendów rozwojowych sektora turystycznego woj. wielkopolskiego w obszarze zasobów ludzkich.
2. Zidentyfikowanie oczekiwań przedsiębiorstw woj. wielkopolskiego w zakresie szczegółowych umiejętności i wiedzy pracowników sektora turystycznego.
3. Rozpoznanie głównych kierunków doskonalenia i przekwalifikowywania kadr dopasowanych do zapotrzebowania sektora turystycznego.

Zebrane na podstawie uzyskanych danych rekomendacje dla IRP zostały szczegółowo opracowane i opublikowane w formie raportu, a następnie przekazane zainteresowanym instytucjom reprezentującym sektor turystyczny.

Założone przez projektodawcę cele uzasadniała również zgodność z założeniami Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Strategią Rozwoju Regionalnego i Rozwoju Turystyki w Woj. wielkopolskim oraz celami służącymi realizacji polityki spójności Unii Europejskiej.

ADRESACI PROJEKTU

Wyniki przeprowadzonych w ramach projektu badań i analiz, po ich opracowaniu w formie raportu, kierowane były do instytucji rynku pracy działających na terenie woj. wielkopolskiego. W pierwszej kolejności zostały one udostępnione: WUP w Poznaniu, Powiatowym Urzędem Pracy, publicznym służbom zatrudnienia, instytucjom szkoleniowym, agencjom zatrudnienia oraz lokalnym instytucjom partnerstwa oraz dialogu społecznego na rynku pracy.

DZIAŁANIA

Do kluczowych działań podczas realizacji projektu zaliczono: **przygotowanie i przeprowadzenie badań ilościowych i jakościowych, promocję projektu, opracowanie i wydanie raportu oraz realizację konferencji**. Bieżący monitoring i ewaluacja realizacji tych działań pozwoliły na weryfikację ich skuteczności i stopienia realizacji założonych celów projektu.

Po zweryfikowaniu założeń do prac badawczo-analitycznych przyjęto 3 składowe prowadzonych prac: **analizę statystyczną, badania ankietowe oraz wielokrotne studia przypadków**.

Próbę badawczą gwarantującą dokładność oraz reprezentatywność badań, określono na poziomie **945 respondentów**. Na podstawie przeprowadzonych badań ankietowych wybrano następnie 5 respondentów do badań wielokrotnego studium przypadku.

Kolejność etapów była celowa i adekwatna do przyjętej metodologii ilościowo - jakościowej badania. Każdy kolejny etap wynikał z rezultatów badań otrzymanych w etapie poprzednim. Badania ilościowe umożliwiły zbadanie dużej grupy przedsiębiorstw, badania jakościowe natomiast pozwoliły na zobrazowanie otrzymanych wyników prowadząc w konsekwencji do uzyskania wysokiej trafności otrzymanych rezultatów.

REZULTATY I PRODUKTY

Realizację celu głównego oraz celów szczegółowych projektu umożliwiło osiągnięcie założonych przez projektodawcę rezultatów:

- przeprowadzenie **badania** jakościowych i ilościowych,
- publikacja i upowszechnienie **240 egzemplarzy raportu**, zawierającego rekomendację dla Instytucji Rynku Pracy,
- organizacja **2 konferencji**, podczas których przekazano rezultaty badań.

Produkty te pozwoliły na uzyskanie przez Instytucje Rynku Pracy woj. wielkopolskiego informacji na temat zapotrzebowania przedsiębiorstw na konkretne zawody w obszarze turystyki oraz dostarczyły im podstaw empirycznych do podjęcia odpowiednich działań zaradczych.

Podczas konferencji podsumowujących projekt omówione zostały następujące kwestie:

- trendy rozwojowe sektora turystycznego woj. Wlkp. w obszarze zasobów ludzkich;
- oczekiwania przedsiębiorstw w zakresie szczególnych umiejętności i wiedzy pracowników sektora turystycznego;
- główne kierunki doskonalenia i przekwalifikowania kadr dopasowanych do zapotrzebowania sektora turystycznego.

Do wystąpienia na sześciogodzinnej konferencji projektodawca zaprosił ekspertów ze świata nauki i biznesu uznanych w badanej dziedzinie oraz przedstawicieli Instytucji Rynku Pracy woj. wielkopolskiego. W konferencji udział wzięli przedstawiciele instytucji związanych z rynkiem pracy, między innymi Powiatowych Urzędów Pracy, przedstawiciele Wyższych Uczelni, Biur Karier, Ochotniczych Hufców Pracy, Instytucji Szkoleniowych oraz przedstawiciele Wielkopolskiego Związku Pracodawców. Każdemu z uczestników konferencji wręczono bezpłatnie egzemplarz raportu pobadawczego zawierający szczegółowe rekomendacje dla Instytucji Rynku Pracy w zakresie polityki kształcenia zawodowego personelu branży turystycznej. Udział w konferencjach był bezpłatny.

Konferencje odbyły się **26 stycznia i 9 lutego 2010r.** w Poznaniu, w Hotelu System PREMIUM przy ulicy Lechickiej 101, zgodnie z następującym harmonogramem:

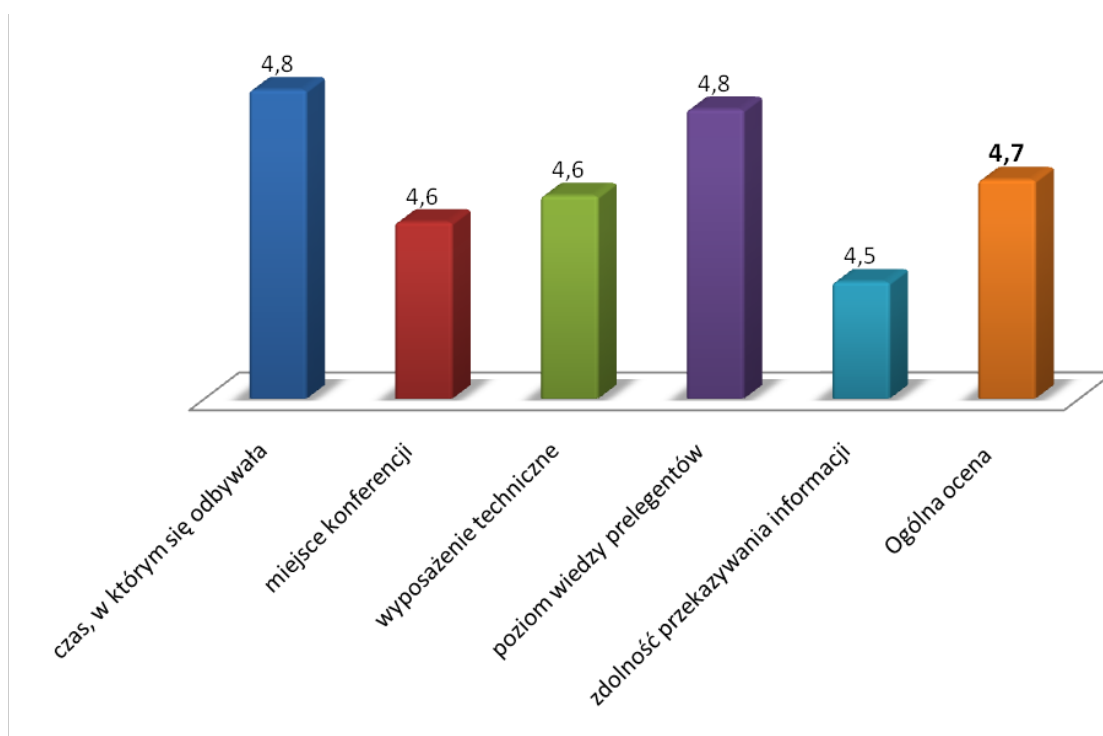
9.00 - 10.00	Rejestracja uczestników
10.00 - 10.15	Ewelina Podziomek, Koordynator Projektu, Advance, powitanie uczestników i przedstawienie projektu
10.15 - 11.00	Hubert Gonera, Dyrektor Zarządzający, Landbrand, „Turystyka jutra – jak wykorzystać trendy globalne do budowy produktu turystycznego i wzrostu zatrudnienia w turystyce.”
11.00 - 11.30	Andrzej Kaleniewicz, Kierownik Oddziału Turystyki, Urząd Marszałkowski w Poznaniu, „Kierunki rozwoju turystyki w działaniach samorządu województwa wielkopolskiego.”
11.30 - 12.00	przerwa kawowa
12.00 - 12.45	dr Piotr Michoń, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu „Fakty, mity, legendy - studiowanie a praca zawodowa w Wielkopolsce”
12.45 - 13.15	Wiesława Matusiak, Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Koninie, „Przyszłość zasobów ludzkich w kontekście rozwoju branży turystycznej regionu konińskiego.”
13.15 - 13.45	Paulina Sypniewska, Advance podsumowanie badań przeprowadzonych w ramach projektu „Dopasowanie zasobów ludzkich do rozwoju turystyki-trendy rozwojowe i zmiany na rynku pracy woj. wielkopolskiego”
13.45 - 15.00	Lunch i dyskusja w kularach

OCENA DZIAŁAŃ PROJEKTODAWCY

Na zakończenie każdej z konferencji podsumowującej projekt uczestnicy zostali poproszeni o jej ocenę poprzez wypełnienie **ankiety**. Uzyskano 50 kompletnie wypełnionych kwestionariuszy ankietowych.

Zdaniem ankietowanych konferencja była zorganizowana **bardzo dobrze**. W pięciostopniowej skali ogólna ocena konferencji wyniosła **4,7**. Średnie oceny za każde kryterium organizacji prezentuje poniższy wykres.

Wykres 1 Wyniki ankiet oceny konferencji



Dla oceny konferencji wyróżniono m.in. 6 kryteriów, ocenianych w pięciostopniowej skali. Uczestnicy najwyżej ocenili czas, w którym odbywała się konferencja (4,8) oraz poziom wiedzy jej prelegentów (również 4,8). Wszystkie kryteria zostały ocenione co najmniej dobrze (najniższa ocena w pięciostopniowej skali wyniosła 4,5).

Oprócz pytań z 5 stopniową skalą oceny, ankieta zawierała również pytania zamknięte dotyczące pozostałych aspektów organizacyjnych i merytorycznych konferencji.

Zestawienie uzyskanych wyników prezentuje poniższa tabela.

Tabela 1 Zestawienie wyników ankiet oceny konferencji – pytania zamknięte

Oceniany aspekt konferencji		liczba odpowiedzi	% ogółu
Odpowiedni sposób prowadzenia konferencji			
	TAK	47	94%
	NIE	3	6%
Spełnienie oczekiwań odnośnie do konferencji			
	TAK	47	94%
	NIE	3	6%
Wystarczający zakres tematyczny konferencji			
	TAK	44	88%
	NIE	6	12%
Omówienie zbędnych zagadnień podczas konferencji			
	TAK	7	14%
	NIE	43	86%
Przydatność uzyskanych informacji na stanowisku pracy			
	TAK	48	96%
	NIE	2	4%

Jak pokazuje powyższe zestawienie, zdecydowanej większości uczestników obu konferencji odpowiadał sposób jej prowadzenia. Aż 47 osób, tj. 94% ankietowanych, uznało go za odpowiedni. Przełożyło się to wyraźnie na spełnienie ich oczekiwań odnośnie do działań projektodawcy. Zakres tematyczny konferencji również oceniono jako wystarczający i zadowalający.

O trafności działań służących realizacji projektu oraz organizacji konferencji świadczy fakt, że prawie wszystkim uczestnikom konferencji informacje uzyskane w jej trakcie będą przydatne na ich stanowisku pracy, co potwierdziło 96 % ankietowanych.

Podsumowując, z przeprowadzonego badania ankietowego oraz dyskusji w kuluarach kończącej konferencję wynika, że uczestnicy byli **usatysfakcjonowani poziomem konferencji**. Ich zdaniem była ona **bardzo dobrze przygotowana** pod względem merytorycznym. Ponadto, dostarczyła przydatnych informacji przydatnych w pracy zawodowej.

Prowadzona w trakcie realizacji projektu ewaluacja działań wykazała również, iż projektodawca w sposób **skuteczny i adekwatny** do założeń zrealizował wszystkie zakładane celu projektu. Przyczynił się tym samym do określenia trendów rozwojowych w zakresie dopasowania zasobów ludzkich woj. wielkopolskiego do zapotrzebowania rynku pracy na zawody branży turystycznej.

Pozytywna ocena działań przez jej adresatów dowiodła również **dostosowaniu założonych celów do ich potrzeb i wymagań** oraz przydatności uzyskanych w trakcie realizacji projektu analiz.

Spełnione zostały również wszystkie **wymogi formalne**, w tym wytyczne szczegółowe POKL dotyczące **sprawozdawczości i rozliczenia** projektu przed Instytucją Pośredniczącą.